

Neueinsetzende Fremdsprache Italienisch

**Q1 Gk: 2. Halbjahr, 2. Quartal (eventuell schon ab Ende 1. Quartal)**

Kompetenzstufe: A2

Themen:

**La società italiana di oggi: mass media, economia, politica e il ruolo d'Italia nell'Europa unita**

Interkulturelle kommunikative Kompetenz		
<b>Soziokulturelles Orientierungswissen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einblicke in das politische System und die Wirtschaft Italiens</li><li>• die italienische Medienwelt kennenlernen</li><li>• Rolle Italiens im vereinten Europa einordnen</li></ul>	<b>Interkulturelle Einstellungen und Bewusstheit</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bewusstheit bezüglich der nationalen Eigenheiten der Medienwelt und ihrer universellen Funktionsweisen</li><li>• sich der Rolle Italiens in Europa bewusst sein und die Bedeutung Europas für die italienische Gesellschaft wahrnehmen.</li></ul>	<b>Interkulturelles Verstehen und Handeln</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Unterschiede zwischen dem politischen, wirtschaftlichen und medialen System Italiens und Deutschlands nachvollziehen können</li><li>• Gemeinsamkeiten bezüglich Mediennutzung und Einstellungen zu Europa reflektieren</li><li>• kritischen Umgang mit Medien üben und reflektieren</li></ul>
Funktionale kommunikative Kompetenz		
<b>Hör-/Hör-Sehverstehen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>canzoni</i>, Interviews und Radiosendungen bzw. podcasts zu politischen Themen die Gesamtaussage sowie Hauptaussagen entnehmen, unter Anleitung mit Weltwissen verknüpfen und zu tieferen Einsichten über die italienische Gesellschaft gelangen</li><li>• Einstellungen und Ansichten des Sprechers verstehen und analysieren</li></ul>	<b>Leseverstehen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sachtexten und Auszügen literarischer Texte die Hauptaussagen und relevante Details über die italienische Gesellschaft entnehmen und diese in den Kontext der Gesamtaussage einordnen</li></ul>	<b>Sprechen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• an Diskussionen teilnehmen</li><li>• eigene Standpunkte über Politik und den Umgang mit Medien darlegen und begründen</li><li>• Arbeitsergebnisse kohärent darstellen und mündliche Präsentationen darbieten</li><li>• sich in unterschiedlichen Rollen an Dialogen und in Interviews oder Debatten (ggf. nach Vorbereitung) beteiligen</li></ul>

### Verfügen über sprachliche Mittel

**Wortschatz:** Verfügen über einen vertieften allgemeinen und thematischen Wortschatz (Wortfelder: Medien, Politik, Wirtschaft, Europa) sowie einen erweiterten Interpretationswortschatz (Analysevokabular); Italienisch weitestgehend als Arbeitssprache im Unterricht verwenden, Diskussionswortschatz

**Grammatische Strukturen:** Erweiterung des Repertoires zur Realisierung von Kommunikationsabsichten

**Aussprache- und Intonationsmuster:** über ein gefestigtes Repertoire typischer Aussprache- und Intonationsmuster verfügen und eine verständliche Aussprache und situationsgerechte Intonation zeigen

#### Sprachlernkompetenz

- Strategien des Hörverstehens im Umgang mit *canzoni* und *Interviews* erproben und nutzen (global, selektiv, detailliert) sowie inhaltlich relevante Aspekte kohärent darstellen
- Umgang mit unterschiedlichen Arbeitsmitteln, v.a. mit Wörterbüchern (diese auch für die stetige Erweiterung des Wortschatzes nutzen)

#### Sprachbewusstheit

- Beziehungen zwischen Sprach- und Kulturphänomenen reflektieren und analysieren können
- Varietäten im Sprachgebrauch des Italienischen (am Beispiel unterschiedlicher Textsorten und -gattungen) erkennen
- Erarbeitungsergebnisse selbstständig erreichen und nutzen können

### Text- und Medienkompetenz

**Analytisch-interpretierend:** *canzoni* und Auszüge aus narrativen Texte in Bezug auf ihre Wirkung deuten können; weitgehend selbstständig Verfahren des Analysierens/Interpretierens anwenden; Sachtexte und Interviews auf ihre Kernaussage und dargelegte Sichtweisen untersuchen; einen kritischen Umgang mit mass media üben

**Anwendungs- /produktionsorientiert:** das eigene Textverstehen nachweisen durch das Verfassen von inhaltlichen und ansatzweise sprachlichen Analysen, sowie das mehr oder weniger vorbereitete Teilnehmen an Streitgesprächen, Debatten und Interview-Rollenspielen

#### Texte und Medien

**(kürzere) literarische Texte:** evt. *canzoni* und Ausschnitte aus narrativen Texten

**Sachtexte:** Ausschnitte aus Radiosendungen bzw. podcasts, aktuelle Interviews zum Thema (Tages-)Politik und Wirtschaft

### Sonstige fachinterne Absprachen

#### Lernerfolgsüberprüfung

Klausur 4:

Klausurteil A: an der Produktion eines Zieltextes orientierte Aufgabenstellung - inhaltliche Analyse und Stellungnahme in Bezugnahme auf einen Ausgangstext

Klausurteil B: Hör- / Hör-Sehverstehen (oder Sprachmittlung)

#### Projektvorhaben (fakultativ)

Option A: *I mass media in Italia*: SuS stellen in Gruppen verschiedene bedeutende Zeitungen, Zeitschriften und Online-Portale Italiens vor und erstellen so einen gemeinsamen Überblick über die wichtigsten Vertreter der italienischen Medienwelt. Sie informieren sich über die jeweilige Zielgruppe und über die Hintergründe und Absichten der medienschaffenden Betriebe

Option B: *Il ruolo d'Italia nell'Europa unita*: In Zusammenarbeit mit dem Differenzierungskurs 'Wir in Europa' erarbeiten die SuS eine bilinguale Präsentation zur Rolle Italiens in Europa